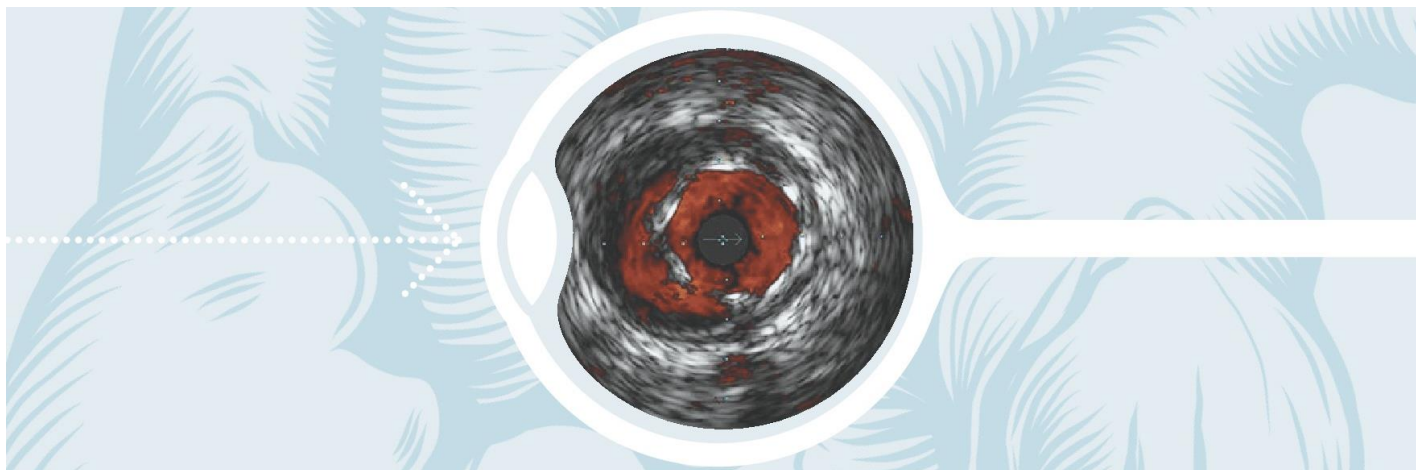




ПАКЕТ ПРОГРАММНОГО СПОНСОРА

Предоставляет права **Программного спонсора** на Четвертой Всероссийской научно-практической конференции «Визуализация и физиология в рентгенэндоваскулярной хирургии сердечно-сосудистых заболеваний», 6-7 октября 2025 г, г. Москва, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, д. 27.

Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению».

Соорганизаторы:

- Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- Российская Академия наук;
- Национальный медицинский исследовательский центр хирургии им. А.В. Вишневского МЗ РФ;

Стоимость пакета составляет 2 525 000 рублей.

1. Статус Программного спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Программного спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.

3. Размещение логотипа Программного спонсора афишах, буклетах программы Мероприятия с учетом требований НМО.

4. Размещение баннера с логотипом Программного спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.

5. Размещение логотипа Программного спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.

6. Размещение логотипа Программного спонсора на официальном сайте Мероприятия.

7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.

8. Упоминание Компании в качестве Программного спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Программного спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Программного спонсора и объявление о Программного спонсора ведущим церемонии открытия/закрытия Мероприятия.

11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Программного спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 максимально допустимого для Мероприятия для Участника Выставки.

13. Право проведения интерактивной сессии на выставочном стенде компании (интерактивная сессия продолжительностью до 30 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом).

14. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Программном спонсоре и рекламы.

15. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

16. Право размещения до двух рекламных видеороликов на экране в основном зале из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО.

17. Право размещения видеоролика Компании продолжительностью до 2 мин. на специальных экранах для участников Конференции.

18. Право размещения креативного структурированного видеоролика о Компании продолжительностью до 2 мин. в зале секционных заседаний, с учетом требований НМО.

19. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

20. Право проведения сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и ланч (для «ланч-симпозиума») предоставляется Организатором Мероприятия.

21. Право проведения тематического дискуссионного клуба с участием экспертов (факультативный зал, продолжительность не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Мероприятия.

22. Право проведения интервью с экспертом (факультативный зал, продолжительность не более 20-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с организатором). Возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Мероприятия.

23. Право на приобретение Национального руководства «Рентгенэндоваскулярная хирургия», под редакцией академика РАН Б.Г. Алеяна, тома 5-7, до 15 комплектов по специальной цене.

24. Преимущественное право (после Титульных программных спонсоров) на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

25. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

